

Status på indsatser, ultimo november 2016

Nedenstående er oversigt over gennemførte aktiviteter i forhold til de 4 indsatsområder i visionstræet.

Arrangementer og oplevelser

De 4 markante markeringer:

- Skovens dag 1. maj
- Nationalparkdag og fejring af Naturpark Vesterhavet 22. maj (adskilles fremadrettet)
- Varde Å dag 21. august
- Karlsgårdedag 11. september

Feriemesse i Herning

Arrangementerne: Vi sover i naturen og Danmarks Største Picnic

Sammen med andre samarbejdspartner indgår visionen i andre arrangementer, fx Koncert i Varde Sommerland, TV2 på tour, Xterra, Mælkefestival, Vadden Tide mv.

Uddeling af Merchandises til diverse arrangementer og samlinger, fx ved Tistrup Skolefodbold, Ungecamp.

Ved dronningebesøget var naturen gennemgåede tema og det er også tydeligt i den efterfølgende fortælling om besøget. Hvor dronningen skulle høre om, opleve og smage naturen. Udsmykningen var også direkte koblet til fibronacci logo med solsikker som borgerne også blev involveret i.

Markedsføring og kommunikation

Via arrangementer gives der info om indholdet i visionen, hvad det er vi gerne vil og dermed udbredes kendskab til logo og slogan

Få samarbejdspartner til at bruge logo og slogan

4 foto- og slogankonkurrencer omkring årstiderne

Styrket brug af Facebook

Justering af hjemmesiden "Vi i naturen"

Brug af natur-fotos som understøttende ved annoncering

Merchandises: Klistermærker, streamere, tatoveringer, muleposer, vand i karton med mærkat med "Visionspostkort", postkort.

Lokal forankring

En løbende proces: 1. Internt i Kommunen, 2. Med lokalområder og 3. Med eksterne organisationer.

Ad. 1: Opsamle og udbrede erfaringer fra kommunens institutioner, opbygge tværgående lokale netværk

Ad. 2: Lokalt bl.a. sammen med Udviklingsråd - etablering af bænke og ophold i lokalområderne. Lokal forankring sker fx også ved arrangementer, hvor lokale foreninger m.fl. indgår stærkt i planlægning og gennemførelse.

Ad. 3: Fx med ProVarde og vedr. uddannelsesområdet - Campus interesse i visionen (HHX og brobygning/erhvervsskole), med foreninger, og via diverse eksterne oplæg (se oversigt sidst i dokument). Opbygning af samarbejder med erhvervslivet, fx ved samarbejde med ProVarde og ved at finde frontløbere som vil forpligte sig mere på et samarbejde omkring visionen.

Netværk

Formel netværksetablering på tværs af kommunale organisationer

Faste samarbejdspartnere (naturcenter, NaturKulturVarde, Museum)

Indgår i Grønt Råd

Vi i naturen fungerer som Advisory-board for forvaltningen, der også skal tilføre det "skæve-blik" og via rådsmedlemmernes engagement understøtter det også en ekstra dimension af lokal forankring

Friluftsrådet som særlig samarbejdspartner



Udvalgte møder, arrangementer og oplæg om visionen

Visionssekretariatet har deltaget i en række forskellige møder eller arrangementer og har fx holdt oplæg om visionen eller har bidraget med særlig information til forskellige parter. Møder som understøtter en forankring af visionen og det netværksskabende arbejde. Heriblandt:

- Danish West Coast Weddings
- Blåvandshuk Idrætscenter
- Oksbøl Savværk
- Rotary Varde
- Round Table
- Varde Fodboldgolf
- Brobygning erhvervsuddannelsesområdet, Campus
- Boulevardbebyggelsen
- Hr. Skov
- KFUM's Soldaterhjem
- 7-Kanten
- Mariehaven
- Feriehusudlejere
- Tippen
- Grønt råd
- Forvaltningen Plan, Kultur Teknik
- Udviklingsrådene
- Friluftsrådet
- Frivillige på plejecentre (via direktøren)
- Natur Tandhjulet
- Lederforum i Varde Kommune
- Konference for KL/Friluftsrådet: Friluftsliv på tværs (oplægsholder)
- Åbent hus på Rådhuset
- Medlemsarrangement ProVarde
- Tilflytterarrangement
- Erhvervsarrangement med 9 virksomheder
- HHX oplæg
- Y's men's club
- Erhvervsarrangement med 13 virksomheder

